

ブログ作りのポイントとテクニック

平成20年1月23日

- 内容を充実させる（質と量）
- 得意分野をしぼる
- 他人が「役に立った！」「面白かった！」「メリットがある！」
と思えるような情報を提供する
- キーワードで需給バランスを調査してみる

例

「美容整形」	→ 需 要	オーバーチェアより	49,148件(A)	需給バランス指数	$= (A) \div (B)$
	→ 供 給	グーグルより	2,350,000件(B)		$= 1027.8$ 高いほどよい

「キーワードアドバイスツールプラス」 → <http://www.muryoutouroku.com/free/keyplus1.html>
「言語工学研究所」 → <http://www.gengokk.co.jp/thesaurus/>
「まぐまぐ発行部数ランキング」 → <http://www.mag2.com/ranking/>
「トールマガジンのランキング屋さん」 → <http://pro.gue.ne.jp/magazine/mag2/>
「人気ブログランキング」 → <http://blog.with2.net/>

- できるだけ多くのブログを訪問してみる

売りたい商品がある場合 → 別の関連情報を提供 → さらなる情報により信頼感 → 商品紹介
売りたい商品がない場合 → 自分の成長過程を売る → 価値ある情報を徹底的に書く(関連本、商材)
選択した分野で、他人が知っているレベルより一歩だけ踏み込んで調べる

- 毎日 本を読む（最低 1時間）、新聞・週刊誌を読む

ニーズがあって、競合他社が少ないキーワード(検索エンジンに入力されているもの)を意識して記事を書く
アフェリページ自動作成ツール(無料 → <http://www.muryouaff.com/>)

- あまりにも宣伝目的がみえみえのトラックバック、コメントは嫌われるのでしない